



**UNIVERSIDAD  
CAROLINA**



# Maestría en Negocios Digitales

Nuestro programa busca aprovechar la revolución de las tecnologías para el emprendimiento y la gestión de negocios digitales. Identificar oportunidades de transformar una empresa tradicional en una digital, sus aspectos legales, aplicar métodos de mercadotecnia, conceptos generales administrativos y gestionar un equipo de trabajo.



Calzada Antonio Narro No. 707 Frente a la Clínica  
N°1 del IMSS. Zona Centro, Saltillo.



(844) 414 14 35



contacto@ucarolina.mx  
ucarolina.mx  

**Make an  
Impact**



**UNIVERSIDAD  
CAROLINA**

Somos una plataforma de desarrollo para nuestros alumnos, nuestra comunidad y nuestra nación. Somos ciudadanos apasionados y comprometidos con la educación y vemos en ésta el potencial de generar el desarrollo de nuestro país.

## Plan de estudios

## Maestría en Negocios Digitales

### Primer Cuatrimestre

Administración y Liderazgo

El ecosistema digital

Desarrollo de Proyectos

### Segundo Cuatrimestre

Modelos de negocios digitales

Industria 4.0

Seminario. Proceso Creativo

### Tercer Cuatrimestre

Aspectos Legales

Proceso de Innovación y Transformación Digital

Seminario. Plan de Negocios

### Cuarto Cuatrimestre

Lean Startup

Estrategia de Mercadotecnia Digital

Seminario. Diseño de Marca

### Quinto Cuatrimestre

Seminario de Emprendimiento

Seminario de Mercadotecnia

## Perfil de ingreso

En sintonía con sus valores y con su vocación social como organización, la Universidad Carolina ha decidido enfocar principalmente la provisión de sus servicios educativos de nivel Maestría a personas con el siguiente perfil:

- Que hayan completado sus estudios de nivel licenciatura satisfactoriamente.
- Que procuren su bienestar integral y muestren un deseo claro por superarse y aportar valor a su propio desarrollo, de sus familias y de sus comunidades, a pesar de las adversidades.
- Tenga las competencias de comunicación oral y escrita en español suficientes para la comprensión y producción de información académica.
- Tenga las competencias de lectura y comprensión en idioma inglés.
- Que sea crítico y creativo, correspondiente a desarrollar habilidades para la gestión de negocios digitales.
- Tenga interés por incrementar sus conocimientos sobre innovación y gestión de negocios.
- Tenga la disponibilidad de horario de cumplir con los requerimientos presenciales de la Maestría en Negocios Digitales.

## Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Negocios Digitales será capaz de:

- Comprender y aplicar conceptos generales administrativos para un negocio.
- Diseñar, gestionar y dirigir una empresa digital.
- Transformar una empresa tradicional en una empresa digital.
- Conocer los aspectos legales asociados a los negocios digitales.
- Aprenderá nociones básicas de innovación tecnológica.
- Gestionar un equipo de trabajo.
- Aplicar métodos de mercadotecnia digital.
- Asesorar a una empresa en sus métodos de mercadotecnia digital.
- Utilizar redes sociales para mercadotecnia digital.

**Tel: 414 14 35**

Czda. Antonio Narro No. 707 Frente a la Clínica No. 1 del IMSS Zona Centro, Saltillo contacto@ucarolina.mx

 [www.ucarolina.mx](http://www.ucarolina.mx)

