



**UNIVERSIDAD
CAROLINA**

Bachillerato Técnico en Ventas

El alumno aprenderá las habilidades para realizar actividades dirigidas a posicionar un producto o servicio de una empresa en el mercado, auxiliar en el proceso de administración del área de ventas y en la elaboración del estudio de mercado, así como comercializar un producto o servicio aplicando estrategias de comunicación y asesorar al cliente.

Plan de estudios

Primer Semestre

Matemáticas I

Química I

Ética y Valores I

Introducción a las Ciencias Sociales

Taller de Lectura y Redacción I

Lengua Adicional al Español I

Informática I

Introducción y Preparación
para el Desempeño Laboral

Desarrollo Humano

Segundo Semestre

Matemáticas II

Química II

Ética y Valores II

Historia de México I

Taller de Lectura y Redacción II

Lengua Adicional al Español II

Informática II

Auxilio en el Proceso de
Administración del Área de Ventas

Desarrollo Humano

Tercer Semestre

Matemáticas III

Biología I

Física I

Historia de México II

Literatura I

Lengua Adicional al Español III

Auxilio en la Elaboración
del Estudio de Mercado

Desarrollo Humano

Cuarto Semestre

Matemáticas IV

Biología II

Física II

Estructura Socioeconómica de México

Literatura II

Lengua Adicional al Español IV

Auxilio en la Comercialización Aplicando
las Estrategias de Comunicación

Desarrollo Humano

Quinto Semestre

Geografía

Historia Universal Contemporánea

Lengua Adicional al Español V

Administración I

Economía I

Cálculo Diferencial

Ciencias de la Comunicación I

Asesoría al Cliente

Desarrollo Humano

Sexto Semestre

Filosofía

Ecología y Medio Ambiente

Metodología de la Investigación

Lengua Adicional al Español VI

Administración II

Economía II

Cálculo Diferencial

Ciencias de la Comunicación II

Posicionamiento del Producto y/o
Servicio en el Mercado

Desarrollo Humano

#SOYLIBRE
#SOYDRAGON

Tel: **414 14 35**
www.ucarolina.mx
contacto@ucarolina.mx
f/Universidad Carolina