



**UNIVERSIDAD
CAROLINA**

En línea



Maestría en Negocios Digitales

Nuestro programa busca aprovechar la revolución de las tecnologías para el emprendimiento y la gestión de negocios digitales. Identificar oportunidades de transformar una empresa tradicional en una digital, sus aspectos legales, aplicar métodos de mercadotecnia, conceptos generales administrativos y gestionar un equipo de trabajo.



Calzada Antonio Narro No. 707 Frente a la Clínica
N°1 del IMSS. Zona Centro, Saltillo.



(844) 414 14 35



contacto@ucarolina.mx
ucarolina.mx  



**UNIVERSIDAD
CAROLINA**

Somos una plataforma de desarrollo para nuestros alumnos, nuestra comunidad y nuestra nación. Somos ciudadanos apasionados y comprometidos con la educación y vemos en ésta el potencial de generar el desarrollo de nuestro país.

Plan de estudios

Maestría en Negocios Digitales

Primer Cuatrimestre

Administración y Liderazgo

El ecosistema digital

Desarrollo de Proyectos

Segundo Cuatrimestre

Modelos de negocios digitales

Industria 4.0

Seminario. Proceso Creativo

Tercer Cuatrimestre

Aspectos Legales

Proceso de Innovación y Transformación Digital

Seminario. Plan de Negocios

Cuarto Cuatrimestre

Lean Startup

Estrategia de Mercadotecnia Digital

Seminario. Diseño de Marca

Quinto Cuatrimestre

Seminario de Emprendimiento

Seminario de Mercadotecnia

Perfil de ingreso

En sintonía con sus valores y con su vocación social como organización, la Universidad Carolina ha decidido enfocar principalmente la provisión de sus servicios educativos de nivel Maestría a personas con el siguiente perfil:

- Que hayan completado sus estudios de nivel licenciatura satisfactoriamente.
- Que procuren su bienestar integral y muestren un deseo claro por superarse y aportar valor a su propio desarrollo, de sus familias y de sus comunidades, a pesar de las adversidades.
- Tenga las competencias de comunicación oral y escrita en español suficientes para la comprensión y producción de información académica.
- Tenga las competencias de lectura y comprensión en idioma inglés.
- Que sea crítico y creativo, correspondiente a desarrollar habilidades para la gestión de negocios digitales.
- Tenga interés por incrementar sus conocimientos sobre innovación y gestión de negocios.
- Tenga la disponibilidad de horario de cumplir con los requerimientos presenciales de la Maestría en Negocios Digitales.

Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Negocios Digitales será capaz de:

- Comprender y aplicar conceptos generales administrativos para un negocio.
- Diseñar, gestionar y dirigir una empresa digital.
- Transformar una empresa tradicional en una empresa digital.
- Conocer los aspectos legales asociados a los negocios digitales.
- Aprenderá nociones básicas de innovación tecnológica.
- Gestionar un equipo de trabajo.
- Aplicar métodos de mercadotecnia digital.
- Asesorar a una empresa en sus métodos de mercadotecnia digital.
- Utilizar redes sociales para mercadotecnia digital.

Tel: 414 14 35

Czda. Antonio Narro No. 707 Frente a la Clínica No. 1 del IMSS Zona Centro, Saltillo contacto@ucarolina.mx

 www.ucarolina.mx

