



**UNIVERSIDAD  
CAROLINA**



## Bachillerato Técnico en Ventas

El alumno aprenderá las habilidades para realizar actividades dirigidas a posicionar un producto o servicio de una empresa en el mercado, auxiliar en el proceso de administración del área de ventas y en la elaboración del estudio de mercado, así como comercializar un producto o servicio aplicando estrategias de comunicación y asesorar al cliente.



Calzada Antonio Narro No. 707 Frente a la Clínica  
Nº1 del IMSS. Zona Centro, Saltillo.



(844) 414 14 35



[contacto@ucarolina.mx](mailto:contacto@ucarolina.mx)  
[ucarolina.mx](http://ucarolina.mx)  



**UNIVERSIDAD  
CAROLINA**

Somos una plataforma de desarrollo para nuestros alumnos, nuestra comunidad y nuestra nación. Somos ciudadanos apasionados y comprometidos con la educación y vemos en ésta el potencial de generar el desarrollo de nuestro país.

# Plan de estudios

## Bachillerato Técnico en Ventas

### Primer Semestre

Matemáticas I

Química I

Ética y Valores I

Introducción a las Ciencias Sociales

Taller de Lectura y Redacción I

Lengua Adicional al Español I

Informática I

Intro. y Prep. para el Desempeño Laboral

Desarrollo Humano

### Segundo Semestre

Matemáticas II

Química II

Ética y Valores II

Historia de México I

Taller de Lectura y Redacción II

Lengua Adicional al Español II

Informática II

Auxilia en el Proceso de Administración de Área de Ventas

Desarrollo Humano

### Tercer Semestre

Matemáticas III

Biología I

Física I

Historia de México II

Literatura I

Lengua Adicional al Español III

Auxilia en la Elaboración de un

Estudio de Mercado

Desarrollo Humano

### Cuarto Semestre

Matemáticas IV

Biología II

Física II

Estructura Socioeconómica de México

Literatura II

Lengua Adicional al Español IV

Auxilia en la Comercialización Aplicando las Estrategias de Comunicación

Desarrollo Humano

### Quinto Semestre

Geografía

Historia Universal Contemporánea

Lengua Adicional al Español V

Administración I

Economía I

Cálculo Diferencial

Ciencias de la Comunicación I

Asesora al Cliente

Desarrollo Humano

### Sexto Semestre

Filosofía

Ecología y Medio Ambiente

Metodología de la Investigación

Lengua Adicional al Español VI

Administración II

Economía II

Cálculo Integral

Ciencias de la Comunicación II

Posiciona el Producto y/o Servicio en el Mercado

Desarrollo Humano

**Tel: 414 14 35**

Czda. Antonio Narro No. 707 Frente a la Clínica No. 1 del IMSS Zona Centro, Saltillo contacto@ucarolina.mx



**www.ucarolina.mx**

